

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Czyste powietrze w gniazdku”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” jest spółka KWANT HURTOWNIE ELEKTRYCZNE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrołęce (07-410) przy ul. Lokalnej 5, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000297591, posiadająca numer NIP: 5170241998, REGON: 180295910, BDO: 000109699.
2. Akcja promocyjna „Czyste powietrze w gniazdku” skierowana jest do osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej prowadzących działalność gospodarczą oraz dokonujących zakupów u Organizatora w Punktach sprzedaży stacjonarnej i/lub Sklepie internetowym.
3. Uczestnicy Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” otrzymują korzyści na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji i przeprowadzania Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku”, określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.kwant.net.pl.
6. Akcja promocyjna „Czyste powietrze w gniazdku” jest niezależna od innych akcji promocyjnych i konkursów organizowanych przez Organizatora.
7. Akcja promocyjna „Czyste powietrze w gniazdku” prowadzona jest przez Punkty sprzedaży stacjonarnej oraz Sklep Internetowy Organizatora.
8. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Polski.
9. Czas trwania Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” obejmuje okres od dnia 01.03.2024r. do dnia 31.05.2024r. w godzinach otwarcia Punktów sprzedaży stacjonarnej lub do godziny 23:59 ostatniego dnia Akcji promocyjnej w Sklepie internetowym lub do wyczerpania Puli nagród (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej). Organizator ma możliwość przedłużenia Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku”.

§2. Słowniczek

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie:

- | | | |
|----|--|---|
| 1) | Akcja promocyjna
lub
Akcja promocyjna
„Czyste powietrze w
gniazdku” | oznacza Akcję promocyjną „Czyste powietrze w gniazdku” organizowaną przez Spółkę KWANT HURTOWNIE ELEKTRYCZNE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrołęce, na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu; |
| 2) | Organizator
lub
Administrator | oznacza Spółkę KWANT HURTOWNIE ELEKTRYCZNE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrołęce, o której mowa w par. 1 ust. 1 niniejszego |

- Regulaminu;
- 3) **Regulamin** oznacza niniejszy Regulamin dostępny na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: www.kwant.net.pl;
 - 4) **Sklep internetowy** oznacza sklep internetowy Organizatora, dostępny pod adresem www.kwant.net.pl;
 - 5) **Punkt sprzedaży stacjonarnej** oznacza Punkt sprzedaży stacjonarnej Organizatora działający pod szyldem KWANT HURTOWNIE ELEKTRYCZNE na terytorium Polski; wykaz Punktów sprzedaży stacjonarnej biorących udział w Akcji promocyjnej znajduje się na stronie internetowej pod adresem www.kwant.net.pl;
 - 6) **Strona internetowa** oznacza Stronę internetową Organizatora pod adresem: www.kwant.net.pl;
 - 7) **Uczestnik lub Uczestnik Akcji promocyjnej** oznacza osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niemającą osobowości prawnej, która spełnia warunki określone w §3 ust. 2 niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem §3 ust. 3 niniejszego Regulaminu;
 - 8) **Produkty promowane** oznacza produkty stanowiące źródła światła LED Philips i Piła oraz oprawy Ledinaire oraz Piła; wykaz Produktów promowanych stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu;
 - 9) **Nagroda** oznacza możliwość zakupu przez Nagrodzonego Uczestnika za 1,00 zł netto Modułu podłogowego UV-C do dezynfekcji powietrza nr UVCA200 EU 4xPL-L 18W/TUV HFP o wartości 692,23 zł (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt dwa złote i dwadzieścia trzy grosze) netto;
 - 10) **Pula nagród** oznacza 100 Nagród, o których mowa w pkt 9 powyżej;
 - 11) **Program lojalnościowy lub Program lojalnościowy KwantApp** oznacza Program lojalnościowy organizowany przez Organizatora na zasadach wynikających z Regulaminu Programu Lojalnościowego KwantApp za pośrednictwem Aplikacji KwantApp; Regulamin Aplikacji KwantApp oraz Programu Lojalnościowego znajduje się pod adresem: [Regulamin aplikacji mobilnej KwantApp.pdf](#);
 - 12) **Aplikacja lub Aplikacja KwantApp** oznacza aplikację mobilną KwantApp dostępną do pobrania przez Uczestników w Google Play lub AppStore; zasady instalacji oraz użytkowania Aplikacji określone są w Regulaminie Aplikacji KwantApp, o którym mowa w pkt. 11 powyżej.

§3. Przystąpienie do Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku”

1. Przystąpienie Uczestników do Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.

2. Akcja promocyjna skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które:
 - 1) prowadzą działalność gospodarczą oraz
 - 2) dokonują zakupów Produktów promowanych w okresie trwania Akcji promocyjnej w Sklepie internetowym i/lub Punktach sprzedaży stacjonarnej.
3. Uczestnikiem Akcji promocyjnej nie może być:
 - 1) pracownik lub współpracownik (współpracujący na podstawie umowy cywilnoprawnej - umowy zlecenie lub umowy o dzieło oraz na podstawie umowy o współpracę w przypadku współpracowników prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze) Organizatora;
 - 2) członkowie organów Organizatora ani jego wspólnicy;
 - 3) podmiot powiązany w rozumieniu ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług z Organizatorem.
4. Przystąpienie do Akcji promocyjnej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Uczestnika. Uczestnik jednocześnie zobowiązuje się do przestrzegania zasad i warunków określonych w niniejszym Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej.
5. Uczestnik powinien poinformować Organizatora o każdej zmianie danych, na zasadach określonych w §10 ust. 2 niniejszego Regulaminu. W przypadku braku aktualizacji danych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub utrudnienia w realizacji Akcji promocyjnej tym spowodowane.
6. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
7. Każdy Uczestnik jest uprawniony do wielokrotnego udziału w Akcji promocyjnej i wielokrotnego otrzymania Nagrody pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w Regulaminie.

§4. Zasady Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku”

1. W ramach Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” Uczestnik, który w okresie trwania Akcji promocyjnej dokona łącznych zakupów Produktów promowanych w Sklepie internetowym i/lub Punktach sprzedaży stacjonarnej na łączną kwotę minimum 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) netto otrzyma możliwość zakupu Nagrody na warunkach określonych w §5 niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Pierwszych 100 Uczestników spełniających warunki, o których mowa w ust. 1 powyżej, uzyskuje prawo do zakupu Nagrody na warunkach określonych w §5 niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie się Puli Nagród.
4. O kolejności Uczestników spełniających warunki do przyznania Nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej, decyduje data i godzina złożenia zamówienia w Sklepie internetowym lub data zakupu w Punkcie sprzedaży stacjonarnej, który przekracza limit określony w ust. 1 powyżej.
5. Wartość zakupionych Produktów promowanych liczona jest w pełnych złotych, z zaokrągleniem w dół.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu Produktów promowanych zakupionych w ramach Akcji promocyjnej, chyba że przepisy prawa powszechnie obowiązującego stanowią inaczej.
7. Nagroda przysługuje Uczestnikowi wyłącznie w przypadku spełnienia warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, w czasie trwania Akcji promocyjnej.
8. Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w wysokości wartości Nagrody, o której mowa w §2 pkt 9 niniejszego Regulaminu. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę lub inną rzecz.
9. Uczestnikowi nie przysługuje:
 - 1) prawo zwrotu Nagrody;

- 2) prawo do reklamacji z tytułu rękojmi (wyłączenie rękojmi);
w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa powszechnie obowiązującymi, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej.
10. Uczestnik w momencie odbioru Nagrody ma obowiązek sprawdzić, czy jest ona kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń, Uczestnik ma prawo odmówić jej przyjęcia. Uczestnik jest zobowiązany do:
- 1) sporządzenia protokołu odmowy przyjęcia Nagrody,
 - 2) zgłoszenia tej okoliczności Organizatorowi.
- Organizator po uwzględnieniu zgłoszenia Uczestnika, w terminie 21 dni zobowiązany jest do przekazania nagrodzonemu Uczestnikowi Nagrody pozbawionej wad.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz przyznania Nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej.
12. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełniania tych warunków, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Akcji promocyjnej oraz utratę przez niego prawa do zakupu Nagrody na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
13. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi, jeżeli:
- 1) Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem (tj. fałszowania dowodów zakupu, tzw. fikcyjnych zakupów i dokonywania zwrotów Produktów promowanych, kilkukrotnego dokumentowania tego samego zakupu Produktów promowanych oraz podobnych);
 - 2) Organizator przeprowadził postępowania wyjaśniające w ramach którego stwierdził naruszenie przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
14. W przypadku braku dostępności Nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na dostępny na rynku model o podobnych parametrach technicznych i wartości rynkowej.
15. Zaległości płatnicze Uczestnika wobec Organizatora oraz zwroty Produktów promowanych mogą być podstawą do anulowania danemu Uczestnikowi prawa do Nagrody. O anulowaniu prawa do nagrody Organizator poinformuje Uczestnika.

§5. Zasady zakupu Nagrody

1. Organizator po potwierdzeniu spełnienia warunków do przyznania Nagrody, o których mowa w §4 niniejszego Regulaminu, w przypadku zakupu (lub zakupów) Produktów promowanych dokonanych przez nagrodzonego Uczestnika w:
- 1) Punkcie sprzedaży stacjonarnej:
 - a) informuje nagrodzonego Uczestnika o możliwości zakupu Nagrody, o której mowa w §2 pkt 9 niniejszego Regulaminu za 1,00 zł (słownie: jeden złoty 00/100) netto;
 - b) informacja, o której mowa w lit. a powyżej, przekazywana jest przez Organizatora przed wystawieniem faktury dokumentującej zakup Produktów promowanych spełniający warunki, o których mowa w §4 niniejszego Regulaminu;
 - c) Uczestnik potwierdza chęć zakupu Nagrody na warunkach określonych w lit. a powyżej przy dokonywaniu zakupu zgodnie z lit. b powyżej Organizatorowi (pracownikowi Organizatora), najpóźniej w momencie zakupu, o którym mowa w lit. b powyżej (potwierdzenie nabycia Nagrody);
 - 2) Sklepie internetowym:
 - a) Nagroda, o której mowa w §2 pkt 9 niniejszego Regulaminu zostanie automatycznie dodana do koszyka zakupów nagrodzonego Uczestnika, a do

- wartości koszyka nagrodzonego Uczestnika zostanie doliczona cena sprzedaży Nagrody w wysokości 1,00 zł (słownie: jeden złoty 00/100) netto;
- b) Uczestnik potwierdza chęć zakupu Nagrody na warunkach określonych w lit. a powyżej, przy dokonywaniu zakupów zgodnie z lit. a powyżej, poprzez brak usunięcia Nagrody z koszyka zakupów (brak odrzucenia Nagrody).
2. W przypadku zakupu w Punkcie sprzedaży stacjonarnej, Uczestnik odbiera zakupioną Nagrodę tylko w Punkcie sprzedaży stacjonarnej, w którym dokonał zakupu Produktów promowanych uprawniających go do zakupu Nagrody na warunkach określonych w ust. 1 pkt 1 powyżej, w dniu dokonania takiego zakupu. Za przekazanie Nagrody rozumie się przekazanie Nagrody przez Organizatora nagrodzonemu Uczestnikowi wraz fakturą dokumentującą zakup w Punkcie sprzedaży stacjonarnej, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
 3. W przypadku braku Nagrody w Punkcie sprzedaży stacjonarnej, w którym nagrodzony Uczestnik dokonał zakupu Produktów promowanych uprawniających go do zakupu Nagrody na warunkach określonych w ust. 1 pkt 1 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do dostarczenia Nagrody w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia takiego zakupu przez nagrodzonego Uczestnika na adres wskazany przez Uczestnika zgodnie z §10 niniejszego Regulaminu.
 4. W przypadku zakupu w Sklepie internetowym, Uczestnik otrzyma Nagrodę wraz z zamówionym towarem lub produktami za pośrednictwem wybranej opcji dostawy w terminie 7 dni roboczych od potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia zamówienia do realizacji. Za przekazanie Nagrody rozumie się odbiór przesyłki wraz z zakupioną Nagrodą.
 5. Sprzedaż Nagrody zostanie udokumentowana przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

§6. Dodatkowe punkty w Programie lojalnościowym KwantApp

1. Jeżeli Uczestnik:
 - 1) posiada zainstalowaną Aplikację KwantApp oraz
 - 2) uczestniczy w Programie Lojalnościowym organizowanym przez Organizatora, to w związku z uczestnictwem w niniejszej Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” otrzyma dodatkowe punkty w Programie Lojalnościowym na zasadach określonych w ust. 2 poniżej.
2. Za każde wydane 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) netto na Produkty promowane Uczestnik otrzyma dodatkowo 1 (słownie: jeden) punkt w Programie lojalnościowym.
3. Szczegółowe zasady naliczania punktów w Programie lojalnościowym oraz zasady Programu Lojalnościowego określa Regulamin Programu lojalnościowego, o którym mowa w §2 pkt 11 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny za dodatkowe punkty, o których mowa w ust. 2 powyżej.

§7. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnej przyczyny. Organizator podaje zmieniony Regulamin do wiadomości Uczestników, w tym poprzez publikację na swojej Stronie Internetowej.
2. Uczestnicy, którzy przystąpili do Akcji Promocyjnej po dacie publikacji zmienionego Regulaminu, są związani Regulaminem w zmienionym brzmieniu. W stosunku do Uczestników którzy przystąpili do Akcji Promocyjnej przed publikacją zmienionego Regulaminu, zmiany wchodzi w życie po 14 dniach od jego opublikowania na Stronie Internetowej.
3. Do ważnych przyczyn uzasadniających zmianę Regulaminu zalicza się:

- 1) zmiana strategii handlowej lub marketingowej Organizatora,
- 2) istotna zmiana sytuacji rynkowej,
- 3) przyczyny ekonomiczne leżące po stronie Organizatora,
- 4) zmiana procesów lub systemów sprzedaży,
- 5) potrzeba modyfikacji systemów informatycznych,
- 6) potrzeba ochrony interesów Uczestników,
- 7) potrzeba zapobiegania nadużyciom,
- 8) dostosowanie do wymogów prawnych, w szczególności zmian w przepisach,
- 9) uzasadnione uwagi zgłaszane przez Uczestników,
- 10) zmiany wynikające z konieczności dostosowania się do uzasadnionych wymogów kontrahentów Organizatora.

§8. Zakończenie lub zawieszenie Akcji promocyjnej

Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Akcji Promocyjnej z ważnych przyczyn, o których mowa w §7 ust. 3 niniejszego Regulaminu, przed terminem wskazanym w §1 ust. 9 niniejszego Regulaminu.

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące uczestnictwa i przebiegu Akcji Promocyjnej można składać drogą e-mailową lub listem poleconym na adres wskazany w §10 niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji promocyjnej oraz w terminie 7 dni od dnia jej zakończenia. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, firmę i numer NIP Uczestnika, adres pocztowy do doręczeń, adres e-mailowy, numer telefonu, opis przyczyn reklamacji oraz dopisek "Akcja promocyjna Czyste powietrze w gniazdku".
3. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Organizator może zwrócić się do osoby składającej reklamację o jej uzupełnienie o dane wymagane do jej rozpatrzenia.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź będzie przesłana listem poleconym lub drogą e-mailową na adres podany w zgłoszeniu w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§10. Dane kontaktowe

1. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem w następujący sposób:
 - 1) listownie na adres: KWANT HURTOWNIE ELEKTRYCZNE sp. z o.o.
ul. Lokalna 5, 07-410 Ostrołęka
 - 2) e-mailem na adres: kwant@kwant.net.pl
 - 3) osobiście w Punkcie sprzedaży stacjonarnej.
2. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami:
 - 1) listownie na adres podany przez Uczestnika podczas zawarcia pierwszej umowy sprzedaży lub zaktualizowany później przez Uczestnika;
 - 2) e-mailem na adres podany przez Uczestnika podczas zawarcia pierwszej umowy sprzedaży lub zaktualizowany później przez Uczestnika;

- 3) telefonicznie pod numerem podanym przez Uczestnika podczas zawarcia pierwszej umowy sprzedaży lub zaktualizowany później przez Uczestnika.
3. Uczestnik zobowiązany jest do aktualizacji danych, o których mowa w ust. 2 powyżej niezwłocznie na adres Organizatora wskazany w ust. 1 powyżej.

§11. Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Akcji promocyjnej jest KWANT HURTOWNIE ELEKTRYCZNE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrołęce (07-410) przy, ul. Lokalnej 5, KRS 0000297591, NIP: 5170241998.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych (dalej Rozporządzenie; RODO).
3. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej w postaci: imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP (w przypadku uczestnictwa jako firma), telefon kontaktowy, stanowisko, mogą być przetwarzane w celu:
 - 1) wzięcia udziału w Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda)/art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja założonych celów marketingowych;
 - 2) organizacji Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” oraz przyznania Nagrody w Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest sprawne i efektywne przeprowadzenie Akcji promocyjnej;
 - 3) rozpatrzenia reklamacji związanych z udziałem w Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku” — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych); (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego przez Administratora);
 - 4) dopełnienia wymogów związanych z RODO, np. poprzez tworzenie rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest posiadanie wiedzy na temat Uczestników, którzy np. wycofali zgodę na udział w Akcji promocyjnej „Czyste powietrze w gniazdku”;
 - 5) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona interesu majątkowego Administratora; — archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest posiadanie informacji potrzebnych np. organom państwowym lub w razie sporu,
 - 6) archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych); prawnie uzasadnionym interesem

Administratorsa jest posiadanie informacji potrzebnych np. organom państwowym lub w razie sporu.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda wyrażona przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - 1) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania do Prezesa Urzędu Ochrony danych Osobowych, a także prawo do przenoszenia danych,
 - 2) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem,
 - 3) wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Dane osobowe Uczestników promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być wykorzystywane bez podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

§12. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na Stronie internetowej Organizatora i obowiązuje do czasu zakończenia Akcji promocyjnej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Promocja nie jest grą losową, w tym nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez sąd powszechny, zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
